lunes, 16 de noviembre de 2026

InproInnova 2026 presenta su agenda, con cinco espacios para el debate y las demostraciones sobre IA, turismo inteligente y transformación digital

La XIII Feria de la Innovación y las Nuevas Tecnologías organizada por la Diputación de Sevilla se celebra el próximo miércoles en el Pabellón de la Navegación



Dos imágenes de los encuentros que el vicepresidente de INPRO, Antonio Jesús Muñoz Quirós, ha mantenido con la alcaldesa de Pederera y el alcalde de Gilena, acompañado por miembros del equipo técnico de la sociedad.

La Diputación de Sevilla, a través de INPRO, continúa cerrando contenidos de InproInnova 2026, la gran cita sobre innovación, nuevas tecnologías y sus aplicaciones en la administración y los servicios públicos. La cita es próximo miércoles 18 de noviembre en el Pabellón de la Navegación de Sevilla. Se celebra con el lema 'Sevilla, territorio inteligente' y con la participación confirmada de una treintena de empresas tecnológicas, que contarán con expositor propio, además de distintas administraciones, universidades públicas sevillanas y once startups.

Ya puede consultarse también la agenda [https://www.inproinnova.es/agenda/agenda-innovacion/]completa [https://www.inproinnova.es/agenda/agenda-innovacion/] de mesas, charlas y talleres, foros en los que participarán expertos de referencia procedentes de administraciones, empresas tecnológicas, universidades y estudiantes para mostrar y compartir experiencias, conocer nuevas herramientas y analizar cómo la IA y otras tecnologías están transformando los servicios públicos, la gestión municipal y la actividad económica en toda Europa.

La programación se distribuye en cinco espacios (Salón Plenario, Sala Innovación, stand de INPRO, Sala Talleres y zona de Pitch de Empresas), en los que se abordarán desde los grandes retos de la IA y su aplicación en las administraciones hasta proyectos municipales, soluciones empresariales, turismo inteligente y formación de jóvenes talentos.

Europa, Universidad y Administración Pública, en el centro del debate

El Salón Plenario concentrará las principales conferencias y mesas de debate. Su programación de mañana, bajo el título **'Conectando la IA: Europa, Universidad y Administración Pública'**, abordará la estrategia europea en inteligencia artificial, con la participación de María Pérez Naranjo, Project Officer del Centro Común de Investigación (JRC) de la Comisión Europea.

También se analizará la transferencia de conocimiento desde la investigación universitaria hacia las empresas y las administraciones públicas, en una mesa moderada por Mª José Escalona, catedrática de la Universidad de Sevilla y consejera de INPRO, con representantes de la Corporación Tecnológica de Andalucía, la Junta de Andalucía, OGA y las universidades Pablo de Olavide y Loyola Andalucía, entre otros.

Otro de los encuentros estará dedicado a **la IA soberana en las administraciones públicas**, con experiencias y casos de uso de la Agencia Digital de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla y las diputaciones de Córdoba y Badajoz, moderada por la directora técnica de INPRO. La sesión se completará con la conferencia '**Una nueva forma de pensar para la era de lo imprescindible'**, presentada por Enric Delgado Samper, CTO de IBM España.

Por la tarde, el bloque **'Innovación estratégica. IA, Industria y Nuevas Fronteras Tecnológicas'**, presentado y conducido por Victoria Cabrera, CEO y fundadora de Agencia CPS y Cibersur, y coordinada junto a colaboradores estratégicos como el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones de Andalucía y Ceuta y la patronal TIC OnTech, reunirá distintas perspectivas sobre la aplicación de la inteligencia artificial a la industria y la eficiencia operativa, el desarrollo de soluciones de IA desde Sevilla y las tecnologías duales. Entre los participantes figuran representantes de Moeve, la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, Pegasus Aero Group, Red.es, OnTech, Soltel, CENIT, Plain Concepts, Safran Electronics & Defense Spain y Ayesa Digital, junto a responsables de la Junta de Andalucía y profesionales del sector tecnológico, cerrando la jornada la gerente de INPRO, Carmen Rodríguez Quirós

Turismo inteligente y nuevas oportunidades vinculadas a la tecnología

La Sala Innovación dedicará su sesión de mañana a las **plataformas de inteligencia turística y su aplicación a la gestión de los destinos**. Ezequiel García Collante, director de Plataformas y Soluciones Digitales de SEGITTUR, presentará la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).

A continuación, una mesa redonda reunirá a representantes de distintas administraciones y entidades como las Diputaciones de Cáceres, Jaén, Orense, Alicante y Sevilla y el Ayuntamiento de la ciudad, moderado por el vicepresidente de la Comisión de Ciudades Inteligentes de AMETIC.

La programación de tarde estará centrada en **tecnología, innovación y talento**. Incluirá un taller práctico de IA y automatización aplicada al marketing digital, impartido por Abraham Bravo, y una mesa redonda con profesionales del sector tecnológico, la inteligencia artificial, la educación y otros ámbitos para analizar la relación entre innovación, formación y nuevas oportunidades profesionales, coordinada con la colaboración de la Asociación INTEDUA (IAeducativa).

Experiencias de los ayuntamientos y proyectos para mejorar los servicios públicos

El stand de INPRO ofrecerá un espacio específico para conocer proyectos tecnológicos impulsados desde los municipios y experiencias de innovación aplicadas a la gestión local. La programación comenzará con la presentación del proyecto de inteligencia turística de Sierra Morena y Doñana, dirigida a alcaldes y técnicos municipales, a cargo del vicepresidente de INPRO, Antonio Jesús Muñoz Quirós.

A lo largo de la mañana se sucederán las presentaciones de iniciativas municipales como la Oficina Virtual de Atención a la Ciudadanía de Coria del Río; PILASLAB, la Factoría de Innovación y Competitividad de Pilas; 'Estepa, origen sostenible', que conecta digitalización, tradición y territorio; y proyectos de innovación en los servicios públicos de Lebrija, administración digital de Gerena e innovación en Alcalá de Guadaíra.

Inteligencia artificial y formación práctica para jóvenes

La Sala Talleres estará dedicada especialmente a estudiantes de tecnología de institutos de la provincia, con la jornada **'Explorando el Futuro Digital: IA, ética y responsabilidad para Jóvenes Talentos'** con la colaboración de técnicos de Puntos Vuela de la provincia de Sevilla. Se desarrollarán dos talleres, ambos con dos turnos para facilitar la participación: 'Programando con IA en Local' y 'Mejora tus estudios con NotebookLM'. Las actividades permitirán acercar al alumnado herramientas de inteligencia artificial y sus aplicaciones prácticas, al tiempo que se abordan cuestiones relacionadas con el uso ético y responsable de estas tecnologías.

Las empresas tecnológicas presentan soluciones para los nuevos retos digitales

El quinto espacio será la zona de ‘Pitch de Empresas’, con el formato **'Tech talks: Empresas que impulsan la innovación',** en el que las compañías participantes dispondrán de intervenciones breves para presentar sus soluciones y experiencias. Las presentaciones se organizarán en tres ámbitos: inteligencia artificial, ciberseguridad y territorio inteligente.

Entre las propuestas figuran herramientas para la capacitación digital de empleados públicos, plataformas de IA aplicadas a la gestión administrativa y los servicios jurídicos, soluciones para proteger a los ayuntamientos frente a ciberataques, gemelos digitales, movilidad inteligente, gestión de eventos y emergencias y plataformas para la toma de decisiones basada en datos territoriales.

InproInnova 2026 reunirá así a representantes del sector público y privado, profesionales especializados, comunidad universitaria y jóvenes estudiantes en una jornada que combina reflexión, conocimiento aplicado y presentación de soluciones tecnológicas. Toda la información sobre la cita puede consultarse en la web de InproInnova 2026 [https://www.inproinnova.es/].