

lunes, 25 de noviembre de 2024

Inteligencia artificial, ciberseguridad y automatización, ejes centrales de la jornada inaugural en la Feria de Innovación

A lo largo de cuatro ponencias, la cita tecnológica que organiza INPRO ha abordado los asuntos centrales de futuro en los que trabaja dicha sociedad de cara a optimizar los procesos en la administración local



La catedrática de la UCM, Coral Calero, durante su ponencia.

Tras la sesión inaugural de la Feria de Innovación, la cita ha dado paso a distintas ponencias y exposiciones que han estado a cargo de ponentes expertos en las diversas disciplinas y proyectos que se han presentado. A las reflexiones del presidente de la Diputación, Javier Fernández, y del Secretario de Estado, Antonio Hernando, acerca de los óptimos niveles de conectividad que presenta la provincia de Sevilla, le ha seguido la exposición de María José Escalona, catedrática de la Universidad de Sevilla que ejerce su labor en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informáticos, y de la vicerrectora de Planificación Estratégica de la US, Carmen Barroso, que han abordado y desgranado en qué consiste la labor y

los avances de la cátedra de inteligencia artificial US-Google, bajo el título 'Enfrentando los retos del futuro digital'.

'La cátedra, que nació en 2022 a través de una convocatoria del Gobierno de España a la que nos acompañó Google, busca desarrollar estructuras para generar conocimiento en torno a la IA y formar a personas alrededor de estas disciplinas. Ser capaces de convivir con la IA a diario', ha señalado Carmen Barroso.

De su lado, María José Escalona ha iniciado su intervención argumentando que 'este tipo de cátedras tienen su razón de ser si luego sus avances se aplican en la sociedad y, para eso, necesitamos de las instituciones y de las empresas. Y ahí estuvo INPRO desde el principio, con lo que eso supone para poder incorporar las nuevas tecnologías y los resultados de esta cátedra a los municipios más alejados de la capital'.

‘La IA está de moda, pero no podemos olvidar que planeta solo tenemos uno y la sostenibilidad tiene que acompañar al desarrollo de esta nueva tecnología tan potente’, ha remarcado Escalona, a la que ha apoyado Barroso con la reflexión de que ‘la cátedra que desarrollamos está enfocada desde la sostenibilidad, para crear un ecosistema de empresas e instituciones que apuesten por el desarrollo de la IA desde el matiz y el reto de la sostenibilidad’.

Acerca de las líneas de actuación y enfoques de trabajo de la cátedra, Carmen Barroso ha enumerado cuatro: el bienestar humano en ámbitos como la salud, la educación o la inclusión social; el desarrollo económico y en industrias 4.0 o de ámbito logístico; atención al medio ambiente, en la que trabajamos en prevención de incendios y desastres naturales, y también en la agricultura; y por último, el desarrollo social, eliminando brechas’.

De su parte, Escalona ha enfatizado que ‘a pesar del nombre de la cátedra, es una cátedra muy social, orientada a la sociedad, porque además Google ha estado muy interesado en que esto vaya de casos concretos y que todo tenía que ser muy real. Esto hace que podamos bajar al terreno y poder solucionar problemas que afecten a los municipios en su día a día. Por eso en el Consejo de INPRO siempre reclamo a alcaldes y alcaldesas que nos traigan problemas concretos a la Universidad’.

‘Nadie es perfecto. Tampoco la IA’

Por su parte, la catedrática de la Universidad de Castilla La Mancha, Coral Calero, ha presentado la ponencia ‘Nadie es perfecto, tampoco la IA’, en la que ha puesto el acento en cómo ‘a día de hoy ya son las TICs la industria que más contamina a nivel mundial y que, en 2030, el 20% del consumo de energía global corresponderá a este ámbito’.

‘Hoy el software está en todas partes, interactuamos con alguno de manera permanente a lo largo del día. Además, el 66% de la población usa internet y se calcula que para 2025 generaremos 463 exabytes al día. Todo eso va a centro de datos. Junto a todo eso tenemos ahora la IA, que está generando nuevos productos y se está posicionando como una tecnología que tendrá mucho impacto en la economía a partir de ahora’, ha continuado exponiendo Coral.

Acto seguido, la ponente ha pasado a desgranar el porqué la IA ‘no es perfecta’, enumerando fallas en los ámbitos de privacidad, fiabilidad, dependencia de los datos, sesgos y el consumo de recursos. Es en lo último donde se ha detenido Coral, donde ha calibrado el alto consumo con comparaciones como la de que ‘generar una imagen a través de IA necesita el mismo consumo de energía que cargar totalmente un smartphone’, o que

‘ver una hora de Netflix es como recorrer 200 metros en coche. A priori no puede parecer mucho, pero si sabemos que cada día se consumen 452 mil horas de Netflix, ya tenemos que el consumo equivale a hacer 130 millones de kilómetros en coche’.

Frente a todo eso, ha expuesto una solución que la UCM ha creado, a través de un grupo de investigación, para que la IA consuma menos. Al hilo de esto, Calero ha concluido diciendo que ‘hay que utilizar la IA solo si es la solución adecuada al asunto que estamos enfrentando, además, debemos ver que hay que ponerla en marcha de forma adecuada y que además hay que articularla a medio y largo plazo’.

Ciberamenzas 2024. Desafíos del sector público

Otra ponencia ha sido la de Javier Candau, adjunto al subdirector del Centro Criptológico Nacional, que ha versado sobre las ciberamenazas a las administraciones y entidades privadas y enfocando soluciones de ‘cero confianza’, acompañadas de vigilancia e intercambio.

Como conclusiones efectivas en clave de ciberseguridad, Candau ha planteado la necesidad de contar con servicios horizontales de ciberseguridad, empoderar a los responsables de esta parcela del ámbito digital, reducir la superficie de exposición de nuestra corporación para aminorar las posibles amenazas y, por último, compartir mensajes y acciones sospechosas con los servicios de ciberseguridad antes de responder a esos mensajes.

Automatización e IA en la administración

El cierre de la sesión de mañana ha estado a cargo de Amparo Gamero, de la Agencia Digital de Andalucía, que ha abordado el uso de la automatización y de la IA en el seno de las administraciones. La ponente ha desvelado cómo su agencia contribuye a la robotización y automatización de procesos mecánicos en las distintas consejerías del gobierno autonómico. Concretamente, Gamero ha ofrecido datos como que, actualmente, la Agencia ha acometido ya 88 procesos de automatización y, en tres años, se han tramitado más de 2 millones de expedientes con ayudas de robot, más de 3 millones de documentos procesados y más de 10 millones de consultas de requisitos, lo que equivale a un total de 690 mil horas de trabajo digital, que traducido a horas que se ahorran a las personas, son bastantes más’.

