

martes, 17 de diciembre de 2024

La Diputación de Sevilla presenta 'Patrici@', una innovadora plataforma para promover la riqueza cultural y turística de la provincia



La Diputación de Sevilla ha concluido exitosamente el desarrollo del proyecto 'Patrici@ - Patrimonio Inteligente de la Provincia de Sevilla', una plataforma digital pionera destinada a la promoción del patrimonio cultural y turístico de la provincia. Este ambicioso proyecto incluye, entre otros, un portal web, contenidos multimedia, rutas personalizadas, una aplicación móvil para visualizar contenidos geolocalizados y un avanzado gestor de contenidos para organizar los recursos digitales, posicionando a Sevilla como referente en la digitalización del turismo.

Bajo el lema "Un viaje al corazón del Patrimonio Sevillano", la iniciativa liderada por INPRO busca potenciar el turismo provincial a través de tecnologías avanzadas de digitalización y visualización, como la fotogrametría, el escaneo láser, el modelado 3D, la realidad virtual y aumentada, y los tours virtuales 360°. Estas herramientas interactivas enriquecerán la experiencia de los visitantes, generando nuevas oportunidades para los municipios sevillanos.

En esta primera fase, la plataforma incluye a municipios de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI), como los de la Sierra Morena Sevillana (Alanís, Almadén de la Plata, Cazalla de la Sierra, Constantina, Guadalcanal, Las Navas de la Concepción, El Pedroso, La Puebla de los Infantes, El Real de la Jara, San Nicolás del Puerto), así como otros destinos emblemáticos del territorio sevillano como Bollullos de la Mitación, Carmona, Estepa, Écija y Osuna. Gracias a rutas personalizadas y contenidos digitales de alta calidad, los usuarios podrán explorar la riqueza cultural y natural de la región, incluso a distancia.

Acerca del citado proyecto, el presidente de la Diputación, Javier Fernández, ha destacado que 'con el proyecto Patrici@, la provincia refuerza su compromiso con el desarrollo turístico sostenible y la innovación tecnológica. Al combinar nuestra riqueza cultural con herramientas digitales, ofrecemos a los visitantes una forma única de conocer Sevilla, a la vez que impulsamos el crecimiento económico local'.

‘Con la plataforma Patrici@ conectamos historia y futuro en cada rincón de Sevilla y, de esta manera, no solo abrimos nuevas puertas al turismo digital, sino que también nos posicionamos como referentes en la preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural y natural’, ha enfatizado Fernández.

El proyecto ‘Patrici@’ ha sido cofinanciado en un 80% por la Unión Europea, con fondos Next Generation EU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, de acuerdo con la Orden de Bases ICT/1527/2021 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.