

jueves, 05 de junio de 2025

La Diputación muestra su respaldo a la industria del podcast en español, cuyos principales referentes se han reunido en Sevilla

“Queremos acompañar al sector en este camino, aprendiendo y sumando pero, sobre todo, escuchando”, ha destacado Antonio Jesús Muñoz Quirós, vicepresidente de INPRO, en la inauguración de Prosodia 2025



El vicepresidente de INPRO, durante la grabación de una 'voiceletter', para el podcast de Prosodia, tras la inauguración del evento.

El vicepresidente de INPRO, la sociedad de informática de la Diputación de Sevilla, Antonio Jesús Muñoz Quirós, ha participado este jueves en la inauguración institucional de Prosodia 2025, el encuentro de profesionales del podcast en español, que se celebra en Sevilla entre el 5 y 6 de junio, organizado por la productora Qwerty Podcast y la agencia Sabir Comunicación.

Durante su intervención, Muñoz Quirós ha recordado que más de tres millones de personas en España ya son consumidores de podcast, un sector que “no es solo una industria en auge, sino un nuevo universo sonoro que informa, que entretiene y crea comunidad, un espacio digital que exploramos con algo tan humano como el

oído”.

“Existen motivos para apoyarlo -ha insistido- para apoyar contenidos que sirvan al bien común, para defender la cultura y la información veraz y para impulsar desde las instituciones un ecosistema en el que se haga posible la creación. Y eso es Prosodia, un espacio abierto, compartido, plural, que está integrado en el Circuito Iberoamericano de Festivales de Podcast, lo que demuestra que el sonido y la cultura trascienden las fronteras”.

También ha recordado los importantes retos que quedan por abordar, como la IA, la desinformación o la fragmentación de audiencias que, entre otros de gran interés para el sector, se están abordando en las jornadas. En este sentido, ha defendido que “la tecnología es neutra, el uso que se haga de ella no lo es y depende de todos y todas que sea positivo, que sea enriquecedor y responsable”.

“Desde la Diputación de Sevilla y desde INPRO queremos acompañar en este camino aprendiendo y sumando pero, sobre todo, escuchando”, ha subrayado, antes de animar a los organizadores a seguir apostando por la provincia de Sevilla en próximas ediciones del evento.

Este encuentro de profesionales de la industria de la producción de formatos de audio celebra su tercera edición en Sevilla con el apoyo de la Diputación, entre otras instituciones. Las dos primeras ediciones fueron en Málaga. Tiene como objetivos identificar retos y oportunidades para el sector del podcast, así como impulsar una voz común que contribuya a su desarrollo.

Prosodia ha programado en la sede de la Fundación Cajasol talleres de formación, conferencias, mesas de debate con creadores de referencia, además de una zona de networking y otras actividades paralelas orientadas a analizar y dibujar el mapa actual de la industria en español.

Entre los ponentes, destacan María Fitó Carreras, investigadora de la Universitat Internacional de Catalunya, que ha abierto el encuentro con una ponencia sobre la IA y su impacto en el mundo del podcast. Se ha presentado el último informe sobre la producción de podcast en España, realizado por el experto Luis Miguel Pedrero, en el marco del proyecto de I+D+i ESCUCHAD.es.

También intervienen premios ONDAS Global del Podcast en 2025, entre otros profesionales de gran prestigio, responsables de empresas, plataformas y grupos de comunicación que están apostando por el formato. Además, contempla sendos bloques temáticos sobre divulgación en salud y medicina y sobre producciones hechas en Sevilla.