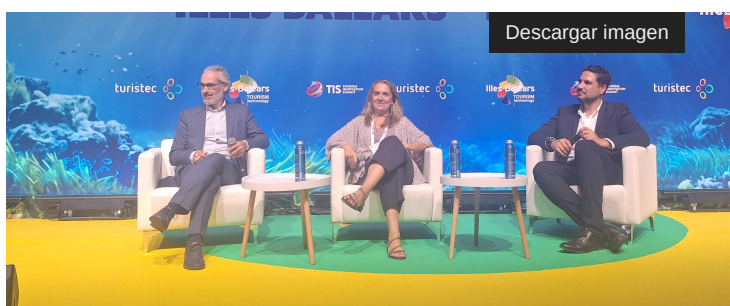


miércoles, 07 de octubre de 2026

# La gerente de INPRO destaca la oportunidad de la tecnología y los datos en la transformación de la gestión turística, durante su intervención en el TIS -Tourism Innovation Summit

Carmen Rodríguez Quirós participa en una de las mesas del encuentro internacional, donde desglosa las estrategias de turismo inteligente impulsadas desde la Diputación y el papel de la Plataforma Turística de SEGITTUR, en la que se integrarán 15 destinos sevillanos



Los participantes en la mesa redonda '¿Cómo va a ayudar la PID a mejorar la política turística?'.

La gerente de INPRO, Carmen Rodríguez Quirós, ha participado en una mesa redonda organizada en Sevilla en el marco del TIS - Tourism Innovation Summit, uno de los principales encuentros internacionales sobre innovación, tecnología y sostenibilidad aplicadas al sector turístico, que ha reunido a representantes de administraciones públicas, empresas y profesionales para abordar las últimas tendencias, estrategias y casos de éxito en materia de turismo e innovación. Rodríguez Quirós ha intervenido en la mesa '¿Cómo va a

ayudar la PID a mejorar la política turística?', junto al responsable de la Smart Office del Ayuntamiento de Sevilla, Federico Rollán.

Durante la misma, se han analizado las estrategias de turismo inteligente que se están desarrollando tanto desde la Diputación de Sevilla como desde el Ayuntamiento de Sevilla y las oportunidades que ofrece la Plataforma de Inteligencia Turística (PID), impulsada por SEGITTUR, la sociedad estatal dedicada a impulsar la innovación y las nuevas tecnologías en el turismo, así como a apoyar iniciativas emprendedoras vinculadas al sector para avanzar hacia una gestión turística basada en datos y conocimiento.

La Diputación de Sevilla es beneficiaria de una de las ayudas de SEGITTUR que ha permitido desarrollar el proyecto de Plataforma Inteligente de la provincia de Sevilla, orientado a dotar al territorio de nuevas capacidades para la gestión y explotación inteligente de la información turística.

Uno de los aspectos destacados durante la mesa ha sido la importancia de garantizar la sostenibilidad de estos proyectos y de las capacidades tecnológicas a desarrollar durante los próximos años, así como de avanzar hacia un modelo en el que las administraciones con mayor experiencia puedan actuar como tractoras y facilitar que otros municipios y destinos incorporen progresivamente estas nuevas herramientas.

En este sentido, Carmen Rodríguez Quirós ha destacado la oportunidad que supone el momento actual para compartir conocimiento, experiencias y soluciones entre administraciones, de manera que los municipios con mayores capacidades en materia de turismo inteligente puedan contribuir a acelerar la transformación del conjunto del territorio.

La gerente de INPRO también ha puesto en valor el trabajo desarrollado por la Diputación de Sevilla junto a otras diputaciones en el ámbito del turismo cultural y patrimonial, en el que se ha avanzado en la definición de un modelo semántico específico para este ámbito, así como en la identificación de indicadores y fuentes de datos que permitan mejorar el conocimiento y la gestión de estos recursos y que, a su vez, puedan ser utilizados y compartidos por otros destinos.

Uno de los principales resultados del proyecto desarrollado por la Diputación de Sevilla es que 15 destinos turísticos inteligentes de la provincia tendrán acceso a la Plataforma de Inteligencia Turística de SEGITTUR, incorporándose así a un ecosistema nacional orientado a facilitar el acceso a información, indicadores y herramientas para una gestión turística más inteligente.

La incorporación de estos destinos permitirá avanzar en la generación, integración y explotación de datos turísticos, facilitando que las administraciones puedan disponer de un mayor conocimiento sobre la realidad de sus destinos y utilizarlo para apoyar la planificación y la toma de decisiones.

De esta forma, la Diputación de Sevilla continúa avanzando en la transformación digital del sector turístico provincial, apostando por un modelo en el que los datos, la interoperabilidad y el conocimiento del territorio se conviertan en herramientas al servicio de una política turística más eficiente, sostenible y adaptada a las necesidades de cada destino.