

miércoles, 05 de agosto de 2026

Las retransmisiones desde la web de Diputación durante El Rocío 2026 superaron las 51.000 visualizaciones

El balance del dispositivo desplegado por INPRO permitió seguir en directo el paso de las hermandades por Villamanrique de la Condesa y el Vado del Quema, cuya señal fue utilizada también por numerosos medios de comunicación andaluces



Descargar imagen

Una imagen del paso de las hermandades del Rocío por Villamanrique de la Condesa, uno de los puntos de emisión en directo.

El balance de las emisiones por internet y en tiempo real realizadas por la Diputación de Sevilla, a través de INPRO, durante la pasada Romería del Rocío 2026 confirma la consolidación de un servicio digital que acerca cada año esta celebración a miles de personas dentro y fuera de Andalucía. El dispositivo tecnológico desplegado para emitir el paso de las hermandades por Villamanrique de la Condesa y el Vado del Quema, puntos destacados de la peregrinación por la provincia de Sevilla, registró 51.031 visualizaciones y acumuló 4.838,1 horas de visualización.

Durante cerca de 60 horas de emisión en directo, entre los días 19 y 22 de mayo, la infraestructura tecnológica desplegada por INPRO permitió ofrecer una señal estable y de alta calidad desde dos de los puntos más emblemáticos del camino rociero en la provincia de Sevilla. Para ello se colocaron cámaras de alta definición, sistemas de captación y codificación en tiempo real y plataformas de distribución preparadas para responder a un elevado volumen de conexiones simultáneas.

Las retransmisiones permitieron seguir el paso de decenas de hermandades por ambos enclaves, siendo algunos de los momentos con mayor seguimiento el paso de la Hermandad del Rocío de Triana por el Vado del Quema, con 3.598

visualizaciones; la salida de la Hermandad del Rocío de Villamanrique de la Condesa, con 2.338; la Hermandad del Salvador de Sevilla, con 1.999; la Hermandad del Rocío de Olivares por Villamanrique, con 1.505; y la Hermandad del Rocío de Coria del Río, también por esta localidad, con 1.462 visualizaciones.

Además, la señal en directo fue utilizada por cerca de una decena de cadenas de televisión, emisoras de radio y medios de comunicación digitales de toda Andalucía, que la integraron en sus propias emisiones, páginas web y espacios informativos para acercar a sus audiencias el paso de las distintas hermandades por estos dos enclaves estratégicos del camino hacia El Rocío.

Este servicio de retransmisión en directo forma parte de la apuesta de la Diputación por poner la innovación tecnológica también al servicio de la difusión del patrimonio cultural y las tradiciones de la provincia desde 2010.