

miércoles, 12 de agosto de 2026

Sierra Morena y Doñana avanzan hacia el 'turismo inteligente': 15 municipios implantan el modelo DTI con financiación europea

La Diputación de Sevilla, a través de INPRO, ha coordinado este programa de transformación turística, desarrollado con el apoyo de la UTE Gothica Consulting-Kit ESG, y que ha proporcionado un diagnóstico individualizado de la situación turística de cada localidad y un plan director de actuaciones para el período 2026-2030



Descargar imagen

Una persona consulta la plataforma del programa.

Quince municipios de las comarcas sevillanas de Sierra Morena y Doñana han completado la implantación de sus respectivos Sistemas de Gestión de Destino Turístico Inteligente (SGDTI), en el marco de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD) y con financiación de fondos europeos Next Generation EU. La actuación ha sido coordinada por INPRO, la Sociedad Provincial de Informática de la Diputación de Sevilla.

El proyecto, adjudicado a la UTE Gothica Consulting-Kit ESG, ha supuesto la puesta en marcha de un sistema integral de gestión turística basado en los requisitos de la norma UNE

178501:2018 en municipios de menos de 20.000 habitantes de las comarcas de Sierra Morena de Sevilla y Doñana sevillana. La iniciativa amplía la aplicación del modelo de Destino Turístico Inteligente a destinos de menor dimensión, con una oferta turística vinculada principalmente a la naturaleza, el patrimonio y la gastronomía.

Los diez municipios de Sierra Morena (Alanís, Almadén de la Plata, Cazalla de la Sierra, Constantina, Guadalcanal, Las Navas de la Concepción, El Pedroso, La Puebla de los Infantes, El Real de la Jara y San Nicolás del Puerto) y los cinco de Doñana (Aznalcázar, Isla Mayor, Pilas, La Puebla del Río y Villamanrique de la Condesa) cuentan ahora con un diagnóstico individualizado de su situación turística, un plan director de actuaciones para el período 2026-2030 y una estructura formal de gobernanza, articulada mediante la constitución de un ente gestor del destino en cada ayuntamiento.

El proceso ha incluido visitas presenciales a cada municipio, la evaluación de 113 requisitos distribuidos en cinco ejes temáticos -gobernanza, accesibilidad, innovación, tecnología y sostenibilidad- y la elaboración, para cada municipio, de un plan director con actuaciones priorizadas y su correspondiente calendario de ejecución. Todo ello tiene como objetivo orientar la gestión turística local hacia un modelo más competitivo, sostenible y centrado en las necesidades del visitante.

Una de las claves del proyecto ha sido el enfoque territorial. Así las actuaciones comarcales impulsadas desde INPRO se han incorporado a los planes directores municipales, garantizando así la coherencia entre la planificación local y la estrategia conjunta de cada territorio.

Otro de los avances alcanzados ha sido la incorporación de la información de seguimiento de los SGDTI al Sistema de Inteligencia Turística implantado en el marco de los PSTD. Este sistema permite recopilar y analizar de forma conjunta datos sobre reputación turística online, afluencia de visitantes obtenida mediante sensórica, consultas y visitas a la plataforma provincial de patrimonio PATRICI@, así como la información generada por los propios sistemas de gestión.

De este modo, los municipios disponen de una herramienta común para conocer mejor la actividad turística y apoyar la toma de decisiones. Este ecosistema digital se completará con la Plataforma Inteligente para Destinos Turísticos de la Provincia de Sevilla, actualmente en fase de implantación y promovida igualmente por la Diputación de Sevilla a través de INPRO.

El resultado es una base documental, técnica y organizativa sólida que permitirá a los municipios avanzar en la aplicación del modelo DTI y, si así lo deciden, afrontar en el futuro el proceso de reconocimiento oficial como Destino Turístico Inteligente ante SEGITTUR, entidad dependiente de la Secretaría de Estado de Turismo y responsable del modelo DTI en España.

El proyecto se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU, y constituye un ejemplo de cómo los instrumentos europeos de recuperación pueden traducirse en herramientas concretas para mejorar la competitividad y la sostenibilidad turística de estos destinos.