

miércoles, 18 de marzo de 2026

Vodafone, Sekba Technology e Inpro impulsan la inteligencia Turística en Sierra Morena y en Doñana



Vodafone España, Sekba Technology y la Sociedad Provincial de Informática de Sevilla (INPRO), entidad dependiente de la Diputación de Sevilla, han anunciado la firma de un acuerdo estratégico para el desarrollo del Plan de Inteligencia Turística en la provincia. En concreto, la operadora ha resultado adjudicataria del Lote 1 del proyecto, centrado en los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) de la Sierra Morena sevillana y Doñana.

El contrato, adjudicado por un importe de 399.190 euros, contempla el diseño y producción de

contenidos digitales para ambos destinos, así como la creación de un nuevo módulo de reputación online y el desarrollo de cuadros de mando para la analítica de datos. El objetivo principal de esta adjudicación es la implantación de una plataforma de inteligencia turística orientada a la recopilación de información procedente de diversas fuentes del territorio.

Gracias a esta solución tecnológica, en colaboración con Sekba Technology, la Diputación de Sevilla podrá facilitar el análisis de los flujos turísticos mediante visualizaciones gráficas y herramientas basadas en inteligencia artificial. De este modo, se busca convertir a estos destinos en una fuente principal de generación de inteligencia y conocimiento a escala local, mejorando la toma de decisiones institucionales y optimizando la experiencia de los visitantes.

Jesús Suso, director de Vodafone Empresas, ha señalado: “Este acuerdo con la Diputación de Sevilla refleja nuestro compromiso con la digitalización de las administraciones públicas y el desarrollo de destinos turísticos inteligentes. A través del análisis de datos y de la innovación tecnológica, ayudaremos a potenciar y proteger el valor de entornos tan emblemáticos como Sierra Morena y Doñana”.

Vodafone y la Diputación de Sevilla consolidan una alianza clave para la transformación digital del sector turístico andaluz. La integración de estas nuevas herramientas tecnológicas permitirá no solo optimizar la gestión y promoción de la Sierra Morena Sevillana y Doñana, sino también impulsar un modelo de turismo más inteligente, sostenible y preparado para los retos del futuro, beneficiando tanto a los visitantes como al desarrollo económico local.

Este proyecto se enmarca dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) y está financiado por la Unión Europea a través de los fondos NextGenerationEU. La iniciativa forma parte de la ambiciosa estrategia de la Diputación de Sevilla para la transformación digital y modernización del sector turístico, consolidando a la provincia como un referente dentro de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.